

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Ценообразование

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план b380301\_25\_1 эк\_ЭУП.plx  
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика  
Профиль "Экономика и управление предприятием"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., ст.преподаватель, Рудаева Ю.Я.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,3	64,3	64,3	64,3
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области формирования, анализа и обоснования цен в условиях рыночной экономики. В ходе изучения дисциплины обучающиеся осваивают экономическую сущность цены, методы и инструменты ценообразования, принципы разработки ценовой политики предприятия, а также приобретают навыки принятия обоснованных ценовых решений с учётом издержек, спроса, конкуренции и стратегических целей организации.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, микроэкономики, экономики предприятия, а также понимать основы бухгалтерского учёта и анализа издержек. Необходимы навыки работы с экономическими показателями, элементарными расчётами и интерпретацией финансово-экономической информации.
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Микроэкономика
2.1.4	Экономика предприятий
2.1.5	Бухгалтерский учет
2.1.6	Маркетинг
2.1.7	Экономическая статистика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Внутрифирменное планирование и бюджетирование
2.2.2	Бизнес- планирование на предприятии
2.2.3	Управление затратами предприятия
2.2.4	Управление инвестиционными проектами
2.2.5	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-4: Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности предприятия

<b>Знать:</b>
экономическую сущность цены и её роль в формировании финансовых результатов предприятия; основные методы ценообразования; факторы, влияющие на уровень цен; систему показателей, используемых для оценки эффективности ценовых решений
<b>Уметь:</b>
рассчитывать цены на продукцию (работы, услуги) с применением затратных и рыночных методов; анализировать влияние ценовых решений на выручку, прибыль и рентабельность предприятия; обосновывать выбор метода ценообразования в зависимости от целей и условий деятельности
<b>Владеть:</b>
навыками применения инструментов ценообразования в практической деятельности предприятия; приёмами экономического анализа цен и связанных с ними показателей эффективности; методами оценки результативности ценовой политики

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	экономическую сущность цены и её роль в формировании финансовых результатов предприятия; основные методы ценообразования; факторы, влияющие на уровень цен; систему показателей, используемых для оценки эффективности ценовых решений
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	рассчитывать цены на продукцию (работы, услуги) с применением затратных и рыночных методов; анализировать влияние ценовых решений на выручку, прибыль и рентабельность предприятия; обосновывать выбор метода ценообразования в зависимости от целей и условий деятельности
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	навыками применения инструментов ценообразования в практической деятельности предприятия; приёмами экономического анализа цен и связанных с ними показателей эффективности; методами оценки результативности ценовой политики